

Startschuss für zukunftsorientierte Weiterbildungsinitiative - Götz W. Werner: „Unternehmen sind für Menschen da, nicht umgekehrt“



Am 1. Dezember 2016 ist die Initiative BeCEO – The Global Shift offiziell gestartet worden. Als zukunftsweisende Alternative zu herkömmlichen Weiterbildungs- und Personalrecruiting-Modellen verfolgt das BeCEO-Konzept einen neuartigen Ansatz: Zentrales Anliegen ist die wertorientierte Ausbildung junger Menschen zu potenziellen Führungskräften, die nicht nur unternehmerische, sondern auch gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Unterstützt wird die Initiative von führenden Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Wissenschaft, unter ihnen auch Professor Götz W. Werner, Gründer und Aufsichtsrat von dm-drogerie markt.

Dabei werden kreative und engagierte Talente, vor allem von Hochschulen und Universitäten, mit mittelständischen Unternehmen zusammengebracht. „Diese jungen Talente werden eines Tages in exponierten Rollen unsere Wirtschaft und Gesellschaft prägen“, erläutert **Birgit Soukup-Bilger**, Vorstandsvorsitzende von CEOs for Future e.V. – Wirtschaft mit Verantwortung – und Initiatorin von BeCEO.

„Daher beschäftigen wir uns intensiv mit der Frage, wie es gelingen kann, soziale Verantwortung und Profitabilität miteinander zu verbinden, also menschenwürdig zu wirtschaften und gleichzeitig Erfolg zu haben.“ Die zwölfmonatige Ausbildungsphase umfasst ein vielfältiges Angebot an Workshops, Vorträgen und Projektarbeiten zu den Themen Persönlichkeitsentwicklung, Werteorientierung und Führungskompetenz. Begleitet wird das Programm durch Mentoren und Impulsgeber aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft.

Ein interdisziplinärer Beirat, dem u.a. der Ulmer Universitätsprofessor und Zukunftsforscher **Franz Josef Radermacher** angehört, sorgt für die permanente Qualitätssicherung. Ebenfalls im Beirat der Initiative ist der österreichische Universitätsprofessor und Experte für „Existential Leadership“ **Alfried Längle**, der die Teilnehmer auch persönlich begleiten wird. „Um führen zu können, braucht es Bildung, Entwicklung und Festigung des Selbst-Seins“, erklärt Längle. „Das Format BeCEO unterstützt genau diese Ausbildung der grundlegenden personalen Kompetenzen und fördert die Persönlichkeitsentwicklung als zentrales Tool für Leadership.“

Um ein effektives Arbeiten in persönlichem Rahmen zu gewährleisten, ist die Teilnehmerzahl auf zwölf Personen pro Ausbildungsgruppe begrenzt. Bewerben können sich engagierte Studenten ebenso wie interessierte Nachwuchskräfte, die bereits in Unternehmen arbeiten.

Auch Studienabbrecher erhalten die Chance, an dem BeCEO-Ausbildungsprogramm teilzunehmen. Wer sich hierfür qualifizieren möchte, muss ein Motivationsschreiben verfassen und die schriftliche Referenz eines Dozenten oder einer Führungskraft vorlegen. Am Ende des Auswahlverfahrens steht ein persönliches Vorstellungsgespräch.

Finanziert wird das Ausbildungsprogramm durch Stipendien, Förderungen sowie die Teilnahmegebühr der jungen Talente von 85 Euro pro Monat. Für Birgit Soukup-Bilger ist das Projekt eine Win-win-Situation: „Engagierte junge Menschen erhalten die Möglichkeit, sich persönlich weiterzuentwickeln und wertvolle Kontakte zu Unternehmen aufzubauen. Diese wiederum profitieren von unserem interdisziplinären Pool aus vorausgebildeten Top-Talenten und sparen sich dadurch so manche aufwendige und kostenintensive Suche nach motivierten Mitarbeitern.“

Unterstützt wird die Initiative von führenden Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Wissenschaft.

Professor Götz W. Werner, Gründer und Aufsichtsrat von dm-drogerie markt, der für seine wertorientierte Unternehmensführung, die Schaffung zahlreicher Arbeits- und Ausbildungsplätze und sein soziales Engagement bereits mehrfach ausgezeichnet wurde, begrüßt Projekte wie BeCEO, die den Menschen in den Mittelpunkt der Arbeitswelt stellen: „Unternehmen sind für Menschen da, nicht umgekehrt.“

Der Neu-Ulmer Unternehmer **Gerd Stiefel**, Vorsitzender des Clubs der Industrie Ulm/NeuUlm und ebenfalls Mitglied des BeCEO-Beirats, sieht in der Initiative eine große Chance für den Mittelstand der Region: „Junge Talente mit einem ausgebildeten Wertefundament sind für Unternehmen die wichtigste Ressource der Zukunft. BeCEO schließt hier eine erhebliche Marktlücke.“